

Titre :  
RAID DES CEVENNES A LA MER

Objectifs :

- Apprendre des codes et des règles.
- Reconnaître les capacités de chacun.
- Se préparer au monde du travail.
- Etre capable de se projeter.
- Prendre conscience de l'environnement extérieur.
- Apprendre à vivre en collectivité.

Description du projet :

Ce projet s'inscrit définitivement dans la durée, ce qui est une de ses caractéristiques, et une de ses ambitions, en partant du postulat qu'une action d'éducation et d'insertion prend tout son sens dans une démarche à long terme.

Il est devenu un exemple de projet de Raid Citoyen éducatif et a reçu le **label national UFOLEP «Raid du bitume à la verdure »**.

Il s'agit d'offrir à des équipes de 6 jeunes en voie de rupture ou en rupture avec le système scolaire, social et/ou les principes de droit commun l'opportunité de réaliser une action valorisante et socialisante dans le cadre d'une aventure sportive collective.

Ce raid sportif à vocation humanitaire que les équipes auront préparé pendant 6 à 8 mois aussi bien sur le plan sportif que logistique et financier se déroulera sur 6 jours dans le département du Gard.

Il s'organise de façon itinérante autour :

D'activités sportives :

Course d'orientation (CO), VTT, course pédestre, canoë/kayak, rando aquatique, run&bike, sports de plage, trail, parcours sportif...

D'activités culturelles :

Grâce à un travail de langage et d'expression écrite et orale, avec des objectifs de développement des échanges afin de susciter les débats : Réaliser un reportage tout au long du raid, le format restant au choix de l'équipe (journal papier, reportage audio, audiovisuel, reportage photo, diaporama), et présenter la production lors de la soirée de clôture du séjour.

« ReGard sur les métiers »

D'activités transversales :

**Visites de sites** et rencontre de professionnels autour du thème « ReGard sur les métiers »

**Sensibilisation à l'environnement** et au développement durable (tri systématique des déchets, utilisation de matériaux recyclables, optimisation des transports).

**Compensation carbone** : Sur une étape seront plantés des **arbustes**

**méditerranéens** afin de compenser l'émission de CO<sup>2</sup> due aux déplacements et à l'activité lors du raid 2011.

*D'une action humanitaire :*

**Objet de la mission** : collecte de matériel sportif,

**Structure bénéficiaire** : Association « Humanîmes » de Nîmes

**Destination** : villages marocains et leurs écoles.

**Quelle collecte** : du petit matériel sportif collectif **en bon état**: ballons, dossards, tout équipement pour une équipe entière (éviter les équipements individuels), cages mobiles etc. et matériel scolaire.

**Lieux de collecte** : dans la région de départ de chaque équipe ;

**Période de collecte** : Dès l'inscription de l'équipe dans le projet jusqu'à la soirée de clôture du raid.

**Qui peut donner** : tout le monde : particuliers, entreprises, commerces, structures UFOLEP et de La Ligue, USEP, associations et clubs sportifs, municipalités etc. ...

Public cible :

Le projet s'adresse à des groupes de jeunes de 14 à 16 ans venus du Gard mais aussi d'autres départements. Si le public ciblé vise les adolescents ayant été repérés comme présentant des difficultés sociales et étant en rupture, ou en voie de rupture, avec les structures de droit commun, la mixité sociale sera privilégiée, et la mixité de genre une condition d'inscription.

Territoire concerné :

Département du Gard

Acteurs concernés :

•Partenaires institutionnels :

ACSE (FIPD et accompagnement technique), DDCS (soutien financier et appui technique), Conseil Général du Gard (soutien financier et matériel), les collectivités locales traversées par le raid (soutien logistique), Ecole Nationale de Police, Armée de Terre.

•Partenaires privés :

UFOLEP nationale (soutien technique et financier dans le cadre du label Raid du Bitume à la Verdure et dans le cadre du PDD), Ligue de l'Enseignement du Gard (soutien logistique, matériel et humain), Decathlon Nîmes (dotations et soutien auprès de la fondation Decathlon), Bamboueraie d'Anduze, professionnels et institutions professionnelles (chambre d'agriculture, chambre des métiers, cci, etc.

•Acteurs du secteur socio sportif ou socio éducatif impliqués :

Centre social Valdegour (Nîmes), Association Mille Couleurs (ZUS Pissevin Nîmes), Maison d'Enfants S. Vincent (Nîmes), Club de Prévention Le Pré (Beaucaire), Association de

Prévention Spécialisée Avenir Jeunesse (Alès), Centre social (Le Vigan), Point jeunesse (St Ambroix), Point jeunesse (Les Clayes sous Bois, 78), Ligue de l'Enseignement 51 (Reims), Association Centre ESCAL (Marguerittes), centre social Cendras, Le Kiosque (St Julien les Rosiers),

Financement(s) mobilisés :

Subventions : Conseil Général, FIPD, CNDS

Inscriptions des équipes (600€/ équipe pour la semaine)

Aides financières : UFOLEP Nationale

MAD des lieux d' hébergement par la municipalité des communes traversées

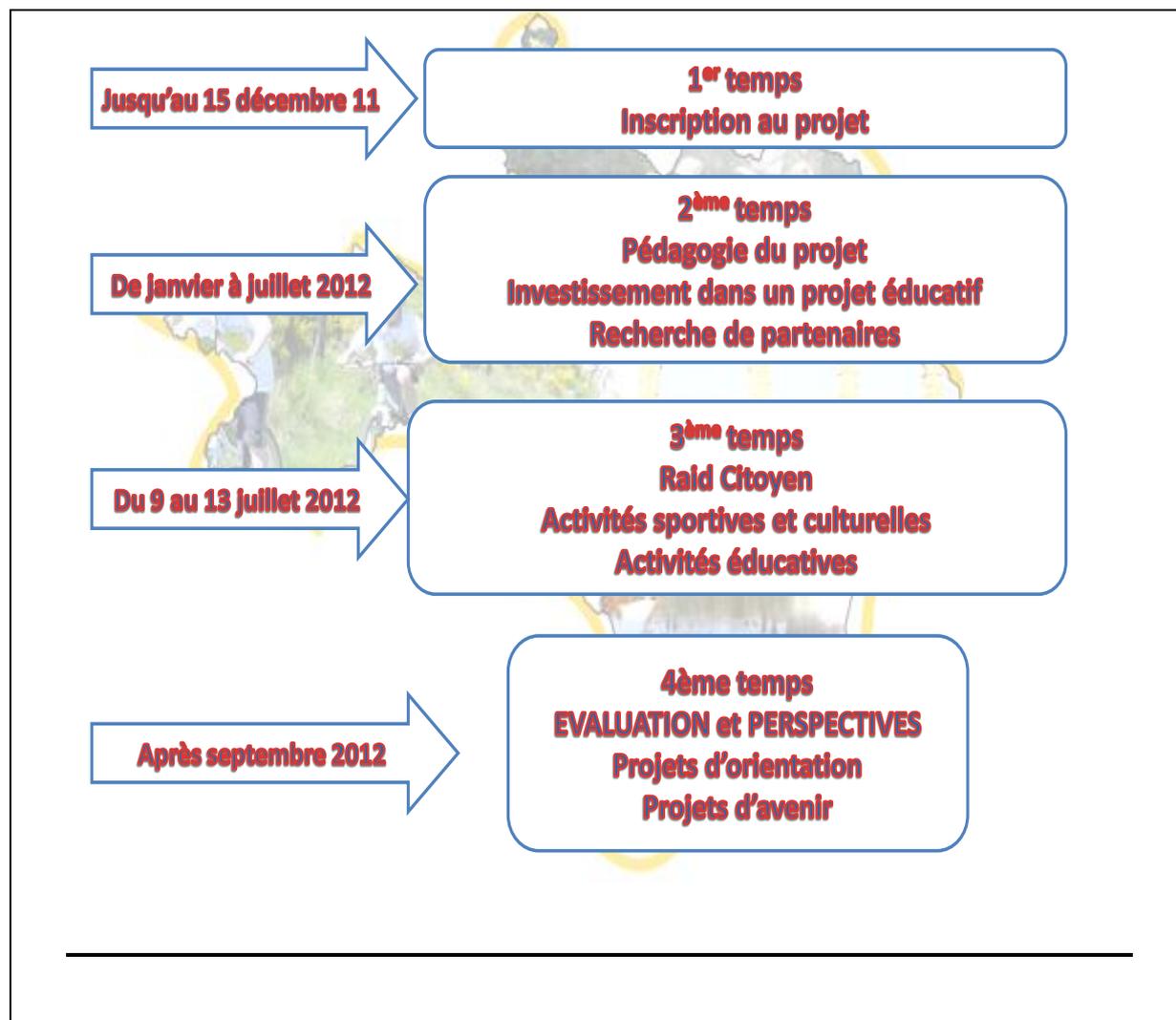
**A –Les moyens humains :**

- Chaque équipe sera accompagnée de ses éducateurs spécialisés. Ces éducateurs seront chargés d'aider les adolescents à monter leur projet, d'accompagner et d'encadrer le groupe lors du raid des Cévennes à la mer et d'assurer un suivi de chacun des jeunes à long terme.
- L'encadrement du raid sera assuré par des éducateurs spécialisés dans l'activité programmée en nombre suffisant, d'une équipe d'animateurs BAFA en charge des moments conviviaux (soirées, temps de repos ...) et l'équipe du comité départemental.

**B - Moyens logistiques :**

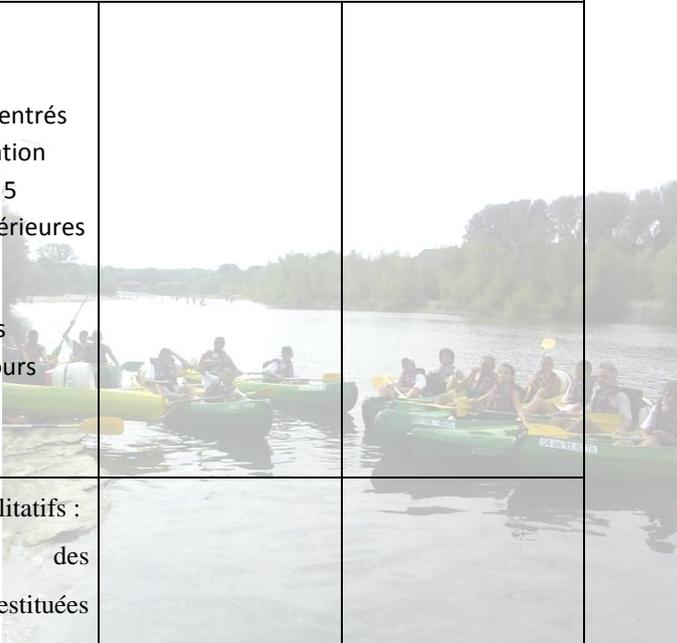
- Transports combinés pour les liaisons et le déplacement du matériel ;
- Structures d'accueil nocturnes (stades de foot municipaux, centre d'accueil, ENP) ;
- Restauration assurée par un traiteur (petit déjeuners et dîners sur le site d'accueil nocturne, pique-niques à midi) ;

Modalités de déroulement / Echéanciers :



Critères d'évaluation :

OBJECTIFS	CRITERES DE VALIDITE	BILAN	OBSERVATIONS
Découvrir la pédagogie du projet et l'appliquer concrètement.	% des jeunes se engagés sur la préparation de leur projet		
Apprendre à travailler en groupe en respectant les spécificités de chacun et en utilisant et mutualisant les compétences personnelles.	% des jeunes et éducateurs intégrés dans le travail de l'équipe		
Participer avec plaisir à un projet totalement différent du quotidien de chacun.	% des jeunes et des éducateurs impliqués dans l'action		

Echanger	<p>☛ Critères quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-% des jeunes entrés en communication avec au moins 5 personnes extérieures à l'équipe,</li> <li>-fréquence des échanges &gt; 5/jours</li> </ul>		
	<p>☛ Critères qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>densité des informations restituées sur la production journalistique</li> </ul>		
Prendre conscience de l'importance de l'entraide même en situation de compétition.	% des équipes participent en collectif aux activités		.
Faire découvrir aux adolescents le monde extérieur afin de leur permettre de ne plus appréhender l'inconnu	Au moins 2 visites de sites par équipe lors des liaisons		
Permettre aux adolescents de se projeter dans un avenir professionnel à long terme en envisageant une formation qualifiante, une reprise d'études ou/et un apprentissage dans le monde du travail.			

Contact : COMITE DEPARTEMENTAL UFOLEP DU GARD

2 impasse Jean Macé  
30900 NIMES  
04-66-36-31-41  
[ufolep30@laliguegard.fr](mailto:ufolep30@laliguegard.fr)

